

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

Rapport moral Rapport financier

Association Heinrich Klose

LOMÉ, QUARTIER AVEDJI

13 BP 509 Lomé - TOGO

+228 22 52 93 65 / 91 15 21 95

Email : secretariat@fondation-heinrich-klose.org

Site Web : www.fondation-heinrich-klose.org

Table des matières	
Fiche d'identité	1
Mot de la Présidente	2
Introduction	3
Développer le secteur créatif du Togo et de la Sous-région	3
La vision de l'Association Heinrich Klose	3
La mission de l'Association Heinrich Klose	3
Les objectifs de l'Association heinrich Klose	3
Que fait l'Association Heinrich Klose ?	4
Vie associative	5
Un fonctionnement associatif et une culture de réseau	5
<i>L'équipe permanente en 2016</i>	5
<i>Les bénévoles</i>	5
<i>Les volontaires (ANVT)</i>	5
<i>Les stagiaires</i>	5
<i>Les nouveaux adhérents</i>	6
<i>Conseil d'Administration</i>	6
Autres temps associatifs	6
Partenariats et réseaux	6
Nos actions en 2016	7
Rapport Financier	8
Sources de financement et utilisation des fonds :	8
<i>Bailleurs</i>	8
Etats financiers pour l'exercice clos le 31 décembre 2018	11

Fiche d'identité

Déclaration : 25 Juillet 2006 à Lomé (date de création)

Agrément N° 0417 / MATDCL-SG-DLPAP-DOCA : 12 Mai 2011

Nombre d'année d'existence : 11 ans

Sigle : AHK

Siège social : Lomé, Route de la Gare routière, quartier Agbalépédogan, à côté des rails, 13 BP 509

Tél : (228) 22 35 31 09 / 91 15 21 95

Mail : secretariat@fondation-heinrich-klose.org

Réseau d'appartenance : Arterial Network, Si Tous les Ports du Monde, réseau KYA, Coalition Togolaise pour le Diversité Culturelle (CTDC), Fédération Internationale des Coalitions pour la Diversité Culturelle (FICDC).

Commissaire aux comptes : Cabinet 2AS / M. ALASSANI : (00228) 93 23 94 31

Mot de la Présidente

Une nouvelle année, de nouveaux défis, un nouveau pari. L'Association Heinrich Klose (AHK) ne ménagera aucun de ses efforts pour l'édification d'un secteur socioculturel dynamique, créateur d'emploi et vecteur de développement au Togo.

Pour le développement de notre nation et de l'Afrique en général, nous menons depuis 2006 des actions de terrains pour impacter positivement notre environnement à travers notre expertise et notre expérience dans les domaines social et culturel. Bien que nous agissions dans une situation où nos ressources sont très limitées face à l'étendue de la mission que nous nous sommes assigné, c'est un honneur pour nous de renouveler nos efforts face à ce chantier immense et hautement challengeant.

La complexification croissante des situations qui se présentent à nous et à notre environnement nous amène à revisiter notre cahier des charges en vue d'être plus résilient vis-à-vis des difficultés auxquelles fait face notre société contemporaine, en s'appuyant sur notre savoir-faire dans les domaines social et culturel et en apportant des solutions pratiques et viables à nos concitoyens.

C'est pourquoi depuis 2014, nous avons redéfini notre mission en en élargissant le champ et la portée afin de donner à la touche culturelle de départ, un impact plus important et améliorer le quotidien de nos concitoyens. Par ces compléments, je nomme ici, les projets d'actions sociales, de justice sociale et droits humains etc. qui entrent dorénavant dans la ligne droite de nos actions. Loin de nous écarter de la mission première qu'est la valorisation des arts et de la culture, nous attribuons dorénavant à la culture, ses vrais vertus quand elle sert à consolider la paix, à mobiliser du financement pour des projets sociaux de développement, à éduquer à former, pour ne citer que cela.

Enfin, la culture de tout pays caractérise son image à l'extérieur. L'image de notre pays peut nous attirer, non seulement des touristes, mais aussi des investisseurs. A nous donc de l'embellir et de travailler à rendre notre pays de plus en plus attractif, et l'Association Heinrich Klose s'attèle au jour le jour à cette noble mission.

Madame Gnanka NAPO
Présidente

Introduction

Développer le secteur créatif du Togo et de la Sous-région

Association Heinrich Klose est un réseau associatif à but-non-lucratif, composé de membres de la société civile et qui regroupe artistes, militants culturels, ONG, organisations, entreprises et entrepreneurs tous impliqués dans la construction et le renforcement des réseaux et des structures dans les secteurs créatifs et culturels du Togo et de la Sous-région ouest africaine.

La vision de l'Association Heinrich Klose

Association Heinrich Klose est un réseau associatif de droit togolaise, à but-non-lucratif, composé de membres de la société civile et qui regroupe artistes, militants culturels, acteurs de la communication et des médias, ONG, organisations, entreprises et entrepreneurs tous impliqués dans la construction et le renforcement des réseaux et des structures dans les secteurs sociaux, créatifs et culturels du Togo et de la Sous-région ouest africaine.

L'Association Heinrich Klose (AHK) vise la promotion socioculturelle, les droits de l'homme, la Démocratie et la paix des peuples.

Il s'agit de contribuer efficacement, à travers le dialogue interculturel, à assurer, sur le plan social, le développement social des populations à la base, au respect des droits de l'homme, l'instauration de la démocratie et au rétablissement de la paix entre les populations togolaises.

La mission de l'Association Heinrich Klose

La mission de l'Association Heinrich Klose est de créer des réseaux d'acteurs culturels de la société civile et d'autonomiser leur travail pour une dimension culturelle du développement. L'Association Heinrich Klose entreprend de fonctions de recherche, de formation et de plaidoyer afin de renforcer les capacités individuelles et organisationnelles, dans l'optique de créer un cadre propice et viable pour une pratique démocratique des arts au Togo et en Afrique.

Les objectifs de l'Association Heinrich Klose

Les objectifs de l'Association Heinrich Klose sont les suivants :

- Construire des réseaux nationaux, régionaux et continentaux durables au sein et à travers les disciplines artistique afin qu'ils assument les rôles de plaidoyers et de lobbying à l'intérieur des pays, des régions, sur le continent et à échelle internationale, au besoin.

- Collecter et distribuer des informations pertinentes, des données et des documents afin d'autonomiser les organisations d'art et culture de la société civile au Togo et dans les autres pays africains et les régions afin qu'elles puissent planifier et qu'elles prennent des décisions éclairées dans leurs propres intérêts.
- Susciter des débats, des théorisations portant sur les arts, la culture, les industries créatives et les et de ; ainsi que discours contemporains sur culture ainsi que développer des prises de positions et un leadership africain sur ces questions.
- Développer des circuits nationaux, régionaux et internationaux (des festivals, des débouchés, etc.) pour la distribution des biens et services africains et pour permettre aux artistes Africains d'aller en tournée avec leurs œuvres et vivre de leur art.
- Faciliter la formation et le développement des ressources humaines requises pour exercer, distribuer et commercialiser les biens et services artistiques et créatifs du continent africain.
- Mobiliser les ressources locales, régionales, continentales et internationales pour favoriser le développement, la promotion et la distribution des biens et services créatifs togolais et africains.
- Améliorer les conditions de vie et de travail, et protéger les droits des artistes et des professionnels créatifs au Togo et sur le continent Africain.

Que fait l'Association Heinrich Klose ?

L'Association Heinrich Klose apporte sa modeste contribution à la démocratie, les droits humains, la paix et le développement en Afrique en s'engageant dans la construction de réseaux en développement ; la diffusion des informations ; la facilitation des débats, de la recherche et d'une théorie afrocentrique ; la formulation de politiques culturelles et le plaidoyer ; les programmes de renforcement des capacités et de leadership ; ainsi qu'un ensemble de projets tous orienté vers la construction et le renforcement des secteurs culturels et créatifs au Togo et en Afrique.

L'Association Heinrich Klose est une ONG à but non-lucratif intervenant au Togo et à l'international. Le réseau est très souvent sollicité par différents organismes des secteurs privés, publics et secteurs à but non-lucratif pour des conseils et des consultations sur des questions relatives aux domaines artistiques, culturels et de développement. Ainsi, l'Association Heinrich Klose joue un rôle majeur dans l'impulsion du programme artistique et culturel du Togo et de l'Afrique tant sur les plans national et continental qu'international.

Vie associative

Un fonctionnement associatif et une culture de réseau

Dans son développement et sa gestion, L'Association Heinrich Klose, est une association indépendante conformément à la loi 1901.

L'équipe permanente en 2016

Neuf (09) salariés permanents (31 en décembre 2018), ont développé les activités et projets, assuré la visibilité de l'Association et favorisé la diffusion et la promotion des arts et de la culture. Il s'agit de :

- Monsieur Jean-Luc Gbati SONHAYE, Directeur Exécutif
- Monsieur Evan GNANDI, Coordinateur de la Couveuse PAPRICAI
- Madame Aïratou BETRE, Administratrice
- Madame Anne Angeline TIZIE, Responsable Pôle Développement et Mobilisation des ressources et partenariats
- Madame Prisca DEKPAHOMA, Assistante Administrative
- Madame, Hélène Afi AFANOU, Chargée de Communication
- Monsieur Benjamin SEGBENOU, Chargé de Contenus
- Monsieur Kouami BOUAKA, Chargé d'Organisation
- Monsieur Richard KPAKPADINA, Chargé de Projet et de Prospection
- Monsieur AGBOPOATI Yao, Gardien et Chargé d'entretien

Les bénévoles

- David Gathe, Chargé de mission et de projet
- AYETAN Charles, Chargé de mission communication
- TIEM Ernest Chargé des actions culturelles et artistique

Les volontaires (ANVT)

- Elom k. AGBAGLO, Assistant en communication
- Eli DJAHO, chargé de projet

Les stagiaires

05 stagiaires ont été accueillis et accompagnés durant l'année :

- Gnimdou AWIZOBA et N'Fétiga KALAO (juriste),
- Josué ABITOR (Développeur web)
- Clément ASSIH (élève cinématographe)

- Ikpindi GNONFAM (communication)

Les nouveaux adhérents

Les adhérents s'impliquent fortement et contribuent au développement et à la dynamique de l'association. 6 personnes physiques et 2 personnes morales ont adhéré en 2017 à l'association.

Parmi eux, 2 animateurs culturels, 4 artistes, un réseau d'une dizaine de structures conventionnées et un centre culturel nous permettent de démultiplier, dans une relation de partenariat, les activités sur le territoire national.

Conseil d'Administration

- Madame NAPO Gnanka, Présidente (Conseillère culturelle)
- Monsieur BAGNA Abdel-Nour, Secrétaire administratif (Gestionnaire)
- Madame TIZIE Anne Angeline, Trésorière (Gestionnaire)
- Monsieur DJANGUENANE Nayondjoua, Conseiller (Gestionnaire du Patrimoine culturel)
- ADAMA Ayikoué, Conseiller (Ingénieur Culturel)

1 Assemblée Générale ordinaire le 30 décembre 2017 à Lomé.

Deux (02) réunions hebdomadaires de bureau.

Autres temps associatifs

2 journées associatives :

- ✓ Excursion artistique des membres de l'Association à Avépozo le 02 juillet 2018 (journée de réflexion et de validation du projet-programme 2018 – 2020)
- ✓ Fête annuelle de l'Association : 1^{er} Mai 2018.

Partenariats et réseaux

Le travail en partenariat est un aspect essentiel du développement des activités et des projets qui permettent la mise en œuvre de nos projets sociaux et culturels. Cette dynamique est pour nous incitatrice, développeuse et structurante.

De par notre fonctionnement, nous nous associons aux structures existantes au plan national surtout dans les préfectures pour développer nos animations et relayer nos actions partout sur le territoire national.

Des conventions sont établies avec les municipalités, les collectivités territoriales et les structures culturelles et sociales.

Nous contribuons également à divers collectifs et réseaux d'associations (Arterial Network, Si Tous les Ports du Monde, réseau KYA, Coalition Togolaise pour le Diversité Culturelle (CTDC), Fédération Internationale des Coalitions pour la Diversité Culturelle (FICDC)) ; ou territoriaux (locaux, régionaux, nationaux et internationaux) par notre participation, animation voire coordination.

Nous collaborons aussi avec le gouvernement togolais et les institutions internationales telles que la Commission de l'Union Africaine, la Commission de l'Union Européenne et les Organismes spécialisés des Nations Unies dans le cadre des projets spécifiques qui suscite l'intérêt de ces partenaires. En 2017 nous avons reçu l'appui institutionnel de l'Organisation internationale de Francophonie (OIF) en vue du renforcement des capacités de la Couveuse PAPRICAI.

Nos actions en 2016

Projets culturels

- **Du 04 Novembre 2015 au 30 juin 2016** : réalisation du Projet de rencontres de créations musicales dans les Préfectures de Dankpen et de Bassar : Résidences de co-créations musicales (Projet N'GNOPE LAN) avec le financement du Fonds d'Aide à la Culture (FAC) ;
- **Du 27 février 2016 au 28 Avril 2016** : réalisation du projet de résidence d'écriture et d'arts plastiques dans le cadre du Festival International les Lucioles Bleues (FILBLEU) ;
- **Du 24 Août au 05 Septembre 2016** : organisation du festival de la danse du feu (FEST'BOL 2016).

Projets sociaux de développement

- **A partir de Janvier 2014** : Mise en place de la Couveuse d'Entreprises Culturelles et Créatives PAPRICAI (Plateforme pour l'aide aux projets et initiatives de création d'activités innovantes). Elle s'adresse aux jeunes entrepreneurs et start-ups du secteur culturel et créatif du Togo et de la Sous-région ouest africaine souhaitant être accompagnés dans la création et la mise en œuvre de leurs projets d'entreprise. Ainsi, depuis 2014, la Couveuse qui est à sa deuxième promotion de couvés, a permis la création de quatre entreprises culturelles (3 dans la filière du cinéma et 1 dans la filière

de la musique) qui ont créé à ce jour seize (16) emplois directs (salariés). Aussi, la deuxième promotion recrutée en octobre 2016 accueille actuellement dix (10) couvés de différentes filières (édition, musique, audiovisuel, médias, spectacles vivants, patrimoine, etc.) avec comme base de technique le numérique. Cette promotion devrait à terme permettre la mise sur le marché de dix (10) entreprises et start-ups culturelles utilisant des TICs sous forme d'applications web et mobiles.

Il s'agit donc d'une initiative qui vise à développer un écosystème entrepreneurial dans le secteur culturel et créatif au Togo en vue d'accroître les capacités de création d'emplois des structures culturelles et de donner plus de chance aux jeunes et aux femmes de bénéficier de ces opportunités d'emploi.

- **A partir d'Octobre 2016 jusqu'à Septembre 2019** : projet ARTPRENA : appui à la promotion de la liberté d'expression, à la protection des groupes sociaux et au renforcement des partis politiques comme facteur du processus de réconciliation nationale au Togo, projet financé par l'Union Européenne, le Fonds d'Aide à la Culture, Arterial Network et le NDC.

Ateliers de formation

- **Du 08 au 19 juin 2018** : Organisation de l'atelier de formation en management des projets culturels et en Fundraising à l'institut Goethe de Lomé avec l'appui financier d'Arterial Network.
- **Du 02 mars au 25 mars 2018** : organisation des ateliers de formation à l'endroit des acteurs culturels, des jeunes et des femmes des partis politiques et des cadres administratifs et politiques dans le cadre du projet ARTPRENA.

Séminaires et Conférences

- Du 13 au 28 mars 2018 : participation au séminaire sur l'entrepreneuriat culturel « MAYAA » à Ségou (Mali) ;
- Du 9-10 avril 2018 : participation à conférence sur les droits culturels en Afrique en marge du MASA à Abidjan en Côte d'Ivoire.

Autre Information

02 février 2018 : Élection du Directeur Exécutif de l'Association Heinrich Klose, Monsieur Jean-Luc Gbati SONHAYE, au poste de Trésorier d'Arterial Network.

Fait à Lomé, le 25 décembre 2018

Le Directeur Exécutif,

Rapport Financier

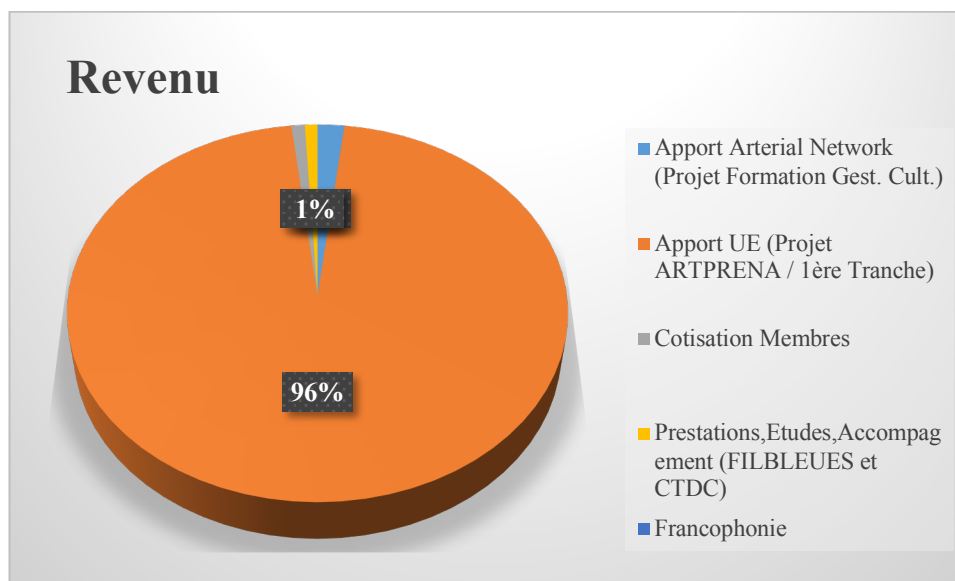
Sources de financement et utilisation des fonds :

Bailleurs

L'Association Heinrich Klose souhaiterait exprimer sa profonde reconnaissance à l'Organisation internationale de la Francophonie, à Arterial Network, à l'Union Européenne au Togo, au Fonds d'Aide à la Culture, qui ont été nos principaux bailleurs institutionnels au cours de l'année 2018. C'est aussi l'occasion d'exprimer également sa reconnaissance à l'endroit de ses membres d'honneurs qui ont toujours été présents pour fournir des libéralités financières (remboursables ou non) pour assurer un service continu.

L'Association souhaiterait remercier tous ses partenaires financiers pour leur indéfectible soutien.

Figure 1: Les différentes sources de revenu



Etats financiers pour l'exercice clos le 31 décembre 2018

ASSOCIATION HEINRICH KLOSE

Avédji non loin du Carrefour Margot

Tél : 91 15 21 97 Lomé-TOGO

BILAN 2018 DE L'ASSOCIATION HEINRICH KLOSE

Emplois	Rubrique	Réel en FCFA	Montant en EUROS	Ressources	Nature	Montant total en FCFA	Montant en EUROS
AUTRES ACHATS				Subventions Union Européenne (2ème tranche)	Financements	44 934 800	68 503
Produits d'entretien	1.1.1	7 800	12	Reliquat Suvention OIF	Financements	3 279 785	5 000
Fournitures de bureau	1.1.2	183 900	280	Fonds propres	Cotisations + Libéralités	2 456 000	3 744
Electricité	1.1.3	139 125	212				
Fournitures d'entretiens non stockables	1.1.4	6 500	10				
Fournitures de bureau non stockables	1.1.5	57 575	88				
Etude et prestation de services	1.1.6	67 350	103				

Sous total		462 250	705			
TRANSPORT						
Voyages et déplacements	2.1.1	332 500	507			
Sous total		332 500	507			
SERVICES EXTERIEURS						
Location Bâtiments	3.1.1	1 250 000	1 906			
Entretien des biens immobiliers	3.1.2	124 500	190			
Entretien des biens mobiliers	3.1.3	241 450	368			
Assurances	3.1.4	160 450	245			
Documentation technique	3.1.5	637 000	971			
Frais de télécommunications	3.1.6	464 950	709			
Honoraires	3.1.7	10 900 000	16 617			
Réceptions / Collations / Dîners	3.1.8	2 287 800	3 488			
Sous total		16 066 150	24 493			
CHARGE DU PERSONNEL						
Salaires et avantages du personnel permanent	4.1.1	4 500 000	6 860			
Personnel contractant	4.1.2	3 355 000	5 115			
Sous total		7 855 000	11 975			
FRAIS FINANCIERS						
Agios et autres frais	5.1.1	43 200	66			
Sous total		43 200	66			

TOTAL DES ACTIVITES		24 759 100	37 745				
Trésorerie							
Banque	6.1.1	25 909 485	39 499				
Caisse	6.1.2	1 800	3				
Sous total		25 911 285	39 501				
TOTAL DEPENSES		50 670 385	77 247	TOTAL RESSOURCES		50 670 585	77 247

Le Directeur Exécutif

Le Comptable

Jean-Luc Gbati SONHAYE

TSEKOU Komi Senyo